

«tim» das Technologieforum

Rückblick tim #004: «Does IT Innovation matter for Business?»

Technopark Zürich, 8. Dezember 2009



tim – technology, innovation und management. Wir wollen mit dem Technologie- und Innovationsforum tim unseren Kernthemen Raum geben und diese innerhalb der Community weiter entwickeln und so unseren Beitrag zur gesamtgesellschaftlichen Betrachtung von Architektur- und Innovationsthemen leisten. Das Forum bietet aufgrund seiner nicht kommerziellen Ausrichtung viel Freiraum für hochstehenden und vor allem auch kontroversen Erfahrungs- und Meinungsaustausch.

Themen und Referenten tim #004



«Does IT Innovation matter for Business?»

by **Dr. P. Gisel**
Raiffeisen Schweiz

«Does IT Innovation matter for Business»

by **Thomas Wüst**

CEO
Technology Innovation AG



and
Stephan Sutter

Principal
Technology Innovation AG



«Was bedeutet die Konsolidierung des IT Marktes für die Innovationsfähigkeit der Business Software Industrie?»

by **Kurt Lermann**
Zurich Insurance Company Ltd.



«Innovative BI Plattform»

by **Olga Mendscheritski**
EXASOL AG



«Innovation mit OpenSource Produkten»

by **Dr. Christian Stern**
Technology Innovation AG

Outcome tim #004

In den letzten Jahren konnten wir eine rasante Konsolidierung der Technologieanbieter mit verfolgen. In schwindelerregendem Tempo kaufen die 4–5 grossen Technologie-Anbieter Themen, Umsätze und Innovationen zusammen. Das ist ein Marktphänomen, welches sich in reifen Märkten abspielt, die nicht mehr durch Innovation, sondern integrierte Gesamtlösungen und Standards getrieben sind. Die Grösse von Unternehmen ist aber im Allgemeinen umgekehrt proportional zur Change- und Innovationskraft. Daher haben wir im Rahmen von tim #004 aus verschiedenen Blickwinkeln diskutiert, in wie weit Innovation in der IT Branche überhaupt noch relevant und treibend ist.

Olga Mendscheritski (geb. Sapozhnykova), Expertin für Realtime Business Intelligence, hat ihr Themengebiet erläutert und ihre Motivation für innovative Lösungen dargelegt (signifikante Verbesserungen brauchen auch mal einen Neubeginn) ohne ihre Firma ins Zentrum zu stellen.

Kurt Lermann, Enterprise Architekt und ehemaliger CEO eines IT Startups, sprach über die Veränderungen in der IT Branche. Sein Fazit: «Die IT Innovationen haben sich vom Business Markt in den Consumer Markt verlagert.» Firmen überlegen, ob Facebook ihr HR System ablösen wird.

Dr. Christian Stern, Lead Architect TI, zeigte anhand zweier auf der Basis von

Ausblick tim #005:

«About man, innovation and process –
Innovation als Zukunftschance?»

1. Juni 2010

Technopark in Zürich

max. 40 Teilnehmer

tim Beirat:

Gritta Wolf, Credit Suisse

Thomas Vogel, Novartis

Robert Scherrer, SIX Group

Kurt Lermann, Zurich Financial Services

Richard Heinzer, AdCubum

Franz Kerschbaumer, SBB



www.a-r-t-a-t-w-o-r-k.ch

OpenSource gebauten Produkte, wie Kundenprobleme und der Innovationsraum innerhalb TI zu innovativen Lösungen führen.

Dr. Patrik Gisel, GL Mitglied der Raiffeisen, zeigte wie die Sicht des Kunden die Produkte und die IT beeinflussen. Um die Erwartungen der Kunden zu erfüllen, braucht es eine einfache IT-Landschaft. Dadurch fokussiert sich die gesamte Organisation auf den angepeilten Nutzen für den Kunden.

In der Podiumsdiskussion war man sich einig, dass Geschäftsmodelle nicht einfach 1:1 kopiert werden können. Der Innovationsansatz von Google, „innovate first, earn later“, kann bei einer Bank nicht umgesetzt werden. Innovationen werden dafür über Pilotierungen in Testmärkten geprüft. Dass es für Innovationen eine frühe Kommunikation mit den angepeilten Kunden braucht, wurde vom ganzen Podium unterstrichen, weil so die Produkt- und Software-Entwickler direkt von den Nutzenden motiviert werden, neue Wege zu gehen.

tim – Vision und Philosophie

BSgroup Technology Innovation AG hat tim, «technology, innovation & management», als eine exklusive Kommunikationsplattform für CIOs, CTOs und Chefarchitekten etabliert. Der Fokus liegt auf der Diskussion von kundenzentrierten und herstellerunabhängigen «best practices». tim konzentriert sich dabei auf technische Innovationen, die für den realen Einsatz ein hohes Erfolgspotential mitbringen.

Als Change- und Innovationsfirma wollen wir mit «tim» Raum für Innovation und Informationsaustausch auf hohem Niveau schaffen. Sowie unsere Kernthemen innerhalb der Community weiter entwickeln und so unseren Beitrag zur gesamtheitlichen Betrachtung von Architektur- und Innovationsthemen leisten.

tim – Organisation, Beirat, Teilnehmer und Referenten

Wir als Firma BSgroup Technology Innovation AG nehmen die Organisationsverantwortung wahr und fungieren als Gastgeber. Der Beirat von «tim» wird jährlich gewählt und verantwortet als Themen-Board die inhaltliche Konsistenz der «tim» Aktivitäten und definiert Themen und Referenten.

Die «tim» Referenten sind Meinungsführer, die ihre Erfahrungen und Gedanken zu den aktuellen Technologiethemen im Rahmen von Präsentationen und Panels zur Diskussion stellen wollen. Ziel ist es, eine gute Mischung von aktuellen Beiträgen aus der Forschung und teils kontroversen Beiträgen aus der Praxis zu erstellen, und somit unterschiedlichen Meinungen Raum zu geben.

tim #005 – «About man, innovation and process – Innovation als Zukunftschance?» am 1. Juni 2010

Wir setzen unsere Veranstaltungsreihe mit dem Thema «About man, innovation and process – Innovation als Zukunftschance?» am 1. Juni 2010 im Technopark Zürich fort.

Reservieren Sie sich den 1. Juni 2010 von 13.00 – 17.00 Uhr. Wir würden uns freuen, Sie im Technopark Zürich begrüßen zu dürfen.

Anmeldungen sind unter tim@bsgroup.ch herzlich willkommen.

© 2009 BSgroup Technology Innovation AG

Innovation durch Kreativität

Gerne stehen wir Ihnen für ein Gespräch zu einzelnen Themen und Lösungen zur Verfügung.

Thomas Wüst

Geschäftsführer

BSgroup Technology Innovation AG
thomas.wuest@bsgroup.ch

Stephan Sutter

Principal ECM und

Head Technology Management
stephan.sutter@bsgroup.ch

BSgroup Technology Innovation AG
Ein Unternehmen der
Business Solution Group
Buckhauserstrasse 24
CH-8048 Zürich
Tel. +41 (0) 44 497 77 77
Fax +41 (0) 44 497 77 70
www.bsgrupti.ch

business|solution|group
WE CREATE VALUE.