

Der „New Publishing Process“

Effizienzsteigerung im Cross Media Publishing



Für die Entwicklung der Corporate Design Guidelines benötigt UBS ein Medium, welches einen kreativen Entwicklungsprozess ermöglicht, die didaktische Funktion der Guidelines unterstützt und Flexibilität bei der Ausbreitung bietet. Business Solution Group TI entwickelte eine konfigurierbare Cross Media Publishing Pipeline unter Einsatz moderner Automatisierungstechniken und ermöglichte so eine ca. 50%-tige Effizienzsteigerung.

Ausgangslage

Die UBS Corporate Design Guidelines (CDG) sind ein Regelwerk, welches sämtliche Facetten der visuellen Kommunikation der Bank sowohl nach innen als auch nach aussen abdeckt. Aufgrund der notwendigen Flexibilität in der Verteilung wird die Druckversion seit 1999 in ein Intranet-Portal gepublished. Das Portal stellt seither den zentralen Zugang auf die aktuellen Guidelines als Web- und Druckversion bereit. Bei der Wahl des Masters innerhalb des Publishing-Prozesses entschieden sich die Verantwortlichen bewusst zugunsten der Druckversion, da diese einerseits als Best Practice eine didaktische Funktion erfüllt und andererseits den Designern die kreative Arbeit in ihrer gewohnten Umgebung und mit ausgereiften Werkzeugen ermöglicht.

Herausforderung

Der resultierende Cross Media Publishing Prozess vom Druck ins Web wies trotz laufender Optimierungen Schwachstellen auf. Ein hoher Kommunikationsbedarf, erhebliche Aufwände für Web-Publishing seitens IT Service Provider und fehlende Transparenz für die Agentur erschwerten die Produktion der Guidelines.

Aus diesen Gründen wurde für die CDG Mitte 2006 das Projekt „New Publishing Process“ ins Leben gerufen. Projektziele waren die zur Verfügungstellung eines HTML-Previews für die Designverantwortlichen, eine Steigerung der Effizienz beim Web-Publishing und eine geringere Fehleranfälligkeit.

Approach Business Solution Group TI

Da die Arbeitsplätze in der Agentur komplett mit Apple Macintosh ausgestattet sind, wurde das Tool unter Verwendung von AppleScript in Form eines sogenannten Droplets realisiert. Dies erlaubt die Umwandlung ganzer CDG Druckvorlagen in Web-Seiten per einfachem drag & drop.



Kunde

UBS

Branche

Finanzdienstleister

Themen

Content Management

Prozessautomatisierung

Cross-Media Publishing

Technologie

MacOS X

Adobe Creative Suite

Web-Standards

XML / XSLT

AppleScript

Eckdaten

Mai - November 2006

Kundennutzen

deutliche Effizienzsteigerung

Qualitätssicherung durch Vorschau

Hohe Flexibilität durch Web-Standards



www.a-r-t-a-t-w-o-r-k.ch

Die Grundlage für die Automatisierung des Prozesses bilden die Skripting-Möglichkeiten und die Plug-In Architektur der Adobe Creative Suite. Sie erlauben die Erzeugung von spezifischem XML ohne Zutun der Designer und ermöglichen einen mehrstufigen konfigurierbaren Transformationsprozess nach HTML.

Diese sogenannte Publishing-Pipeline gewährleistet die automatische Erzeugung von Druckvorlagen als PDF, das automatische Ausschneiden von Bildern für die Web-Version und die Erzeugung von HTML-Code, der Inhalt und Layout getrennt mit Hilfe von Web-Standards abbildet.

Die Architektur der resultierenden Lösung besticht durch ihre Offenheit und den modularen Aufbau. Es ist mit relativ geringem Aufwand möglich die Funktionalitäten den wachsenden Anforderungen anzupassen bzw. weitere Ausgabeformate für zusätzliche Medien zu definieren.

Funktionen

- Web-Seiten erzeugen per drag & drop
- Pixelgenaue Umsetzung von InDesign Layouts
- Automatisches Exportieren von Bildern und Tabellen
- Verbinden mehrerer Druckseiten zu einer Web-Seite
- Automatische Linkerkennung

Kundennutzen

- Effizienzsteigerung bei der Konvertierung von Druckvorlagen in Web-Seiten
- Reduzierung der Kosten für Web-Publishing um ca. 50%
- Qualitätssteigerung der Web-Version durch HTML-Vorschau für Designer
- Flexibilität und Skalierbarkeit durch die Realisierung einer modularen Publishing-Pipeline
- Bessere Wartbarkeit durch die konsequente Verwendung von Web-Standards, sowie die vollständige Trennung von Inhalt und Formatierung

Innovation durch Kreativität

Gerne stehen wir Ihnen für ein Gespräch zu einzelnen Themen und Lösungen zur Verfügung.

Thomas Wüst
Geschäftsführer
Technology Innovation
thomas.wuest@bsgroup.ch

Wolfgang Huna
Business Unit Leiter
Frontend Integration
wolfgang.huna@bsgroup.ch

Markus Nigg
Business Unit Leiter
Agile Business Processing
markus.nigg@bsgroup.ch

Business Solution Group
Technology Innovation
Buckhauserstrasse 24
CH-8048 Zürich
Tel. +41 (0) 44 497 77 77
Fax +41 (0) 44 497 77 70
www.bsgroup.ch